

NOVEDADES EDITORIALES

Los diez mandamientos para arruinarte

Autores: Donald R. Keough

Editorial: LID

A través de esta obra, Keough reconoce que tras una vida llena de negocios no ha sido capaz de «desarrollar una serie de reglas ni una fórmula paso a paso que garantice el éxito en nada, y mucho menos en un campo tan dinámico y cambiante como es el empresarial». Sin embargo, asegura que sí puede hablar sobre cómo se puede perder ofreciendo garantías de que cualquiera que siga su fórmula puede llegar a ser un perdedor de mucho éxito.

Los diez mandamientos para arruinarse sintetiza más de sesenta años de experiencia del autor en diez mandamientos que según él mismo «aunque pueden aplicarse a cualquier empresa en cualquier fase de desarrollo, se dirigen principalmente a las empresas y a los líderes empresariales que ya han obtenido cierto éxito. Si usted lidera una empresa, grande o pequeña, que está consiguiendo enormes ventas y beneficios, tenga cuidado: corre el peligro de apoderarse de alguno de mis mandamientos y el fracaso le estará esperando a la vuelta de la esquina». Anécdotas, historias y experiencias son las herramientas utilizadas por Keough para ilustrarnos cada uno de ellos.



Las claves del análisis económico-financiero de la empresa

Autor: Francisco Javier Garrido

Editorial: ESIC



La entrada en vigor del Nuevo Plan General Contable como consecuencia de la Ley de Reforma Mercantil del 27 de noviembre de 2007, supone un nuevo reto, tanto para los profesionales y expertos de la gestión contable y fiscal de las empresas en España, como para todos los directivos que tiene que establecer un correcto análisis y diagnóstico de la realidad económico-financiera de sus empresas, dado el renovado enfoque que se da a muchos aspectos de la información financiera empresarial. Este libro con el título de " *Las claves del análisis económico-financiero de la empresa*" pretende facilitar de forma muy práctica dicho análisis con la apoyatura de los nuevos aspectos que se introducen en los Estados Financieros dentro del nuevo PGC y con la inclusión de ejercicios prácticos de cada uno de los aspectos destacados de la gestión directiva, desde los cálculos sobre los ratios y análisis de cada una de las rentabilidades operativas y financieras, hasta como hay que evaluar los nuevos proyectos de inversión, a lo largo del desarrollo de su aplicación práctica a través de una supuesta empresa bajo la denominación "DEREFERENCIA, S.A." Además, se incorpora dentro del libro un potente simulador en CD-ROM que ayudará a potenciar dicho análisis y diagnóstico.

La empresa según Homer Simpson

Autores: Fernando Montero y Rafael Galán

Editorial: Gestión 2000

“Si en los últimos años te has dado cuenta de que cuántos más libros de narrativa empresarial leías, menos entendías, has acertado de pleno al comprar este libro. No porque tampoco vayas a sacar nada en claro, sino que por fin vas a entender todos esos conceptos que antes se te habían escapado entre los dedos. Nuestro departamento de ventas sin ir más lejos ha sufrido una transformación formidable gracias a todos los consejos que ofrece este libro. No sabríamos decir en qué sentido. Pero nuestra organización se ha transformado. Y mucho”.

Montgomery Burns

“La lectura de este libro, así como la asistencia de toda mi plantilla a los cursos que sobre este tema han organizado estos dos autores, han contribuido en una gran medida al éxito de mi empresa y a la mejora de mis habilidades como directivo. Además, he conseguido mejorar mi calidad de vida”.

Moe, creador del Ardiente Moe

“Este es, sin lugar a ninguna duda, un texto indispensable con fórmulas prácticas para estimular el desarrollo de las habilidades directivas y cambiar nuestra forma de trabajar. Son ideas que nos suena que hemos leído antes en algún sitio, pero nunca nadie nos las había desgranado con tanta claridad como Homer Simpson. Sin duda es un libro indispensable para cualquier biblioteca de narrativa empresarial. Alabado seas, Homer Simpson”.

Profesor Seymour Skinner

